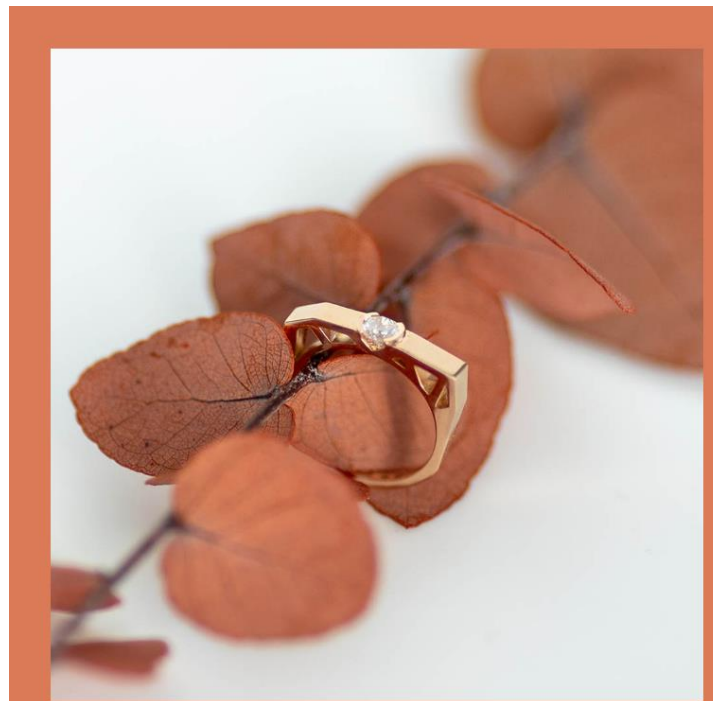


The logo for Jana Rose Paris is centered within a solid orange square. The text is white and arranged in three lines: 'JANA' on the top line, 'ROSE' on the middle line with a small diamond-shaped gemstone icon above the letter 'O', and 'PARIS' on the bottom line in a smaller font size.

JANA
ROSE
PARIS

**Jana Rose Paris, nouvelle marque
de “Joellerie Joyeusement Responsable”,
lance sa première collection**



Jana Rose Paris, nouvelle marque de “Joannerie Joyeusement Responsable”

Paris, le 2 octobre 2020. Une nouvelle marque éthique fait son apparition dans le paysage joaillier. Jana Rose Paris, fondée par deux entrepreneurs français passionnés et sensibles, dévoile sa première collection de bijoux 100% responsable composée exclusivement de diamants de laboratoire et d'or recyclé ou certifié « Fairmined » (qui respecte la nature et les hommes). Un lancement réussi sur la plateforme participative Ulule (167% de l'objectif atteint) permet à Jana Rose de lancer la fabrication de cette collection et d'incarner un modèle de joannerie française optimiste, joyeux et bienveillant à l'image de notre regard sur le monde!

Jana Rose Paris

Jana Rose qui crée des bijoux uniques, intemporels, éthiques et durables - n'utilisant que du diamant de laboratoire et de l'or certifié Fairmined ou recyclé - dévoile sa toute première collection JOY (à découvrir sur: <https://janaroseparis.com/la-boutique/>)

La collection JOY

Inspirée d'un symbole fort de son engagement, l'iceberg, emblème du changement climatique, cette première collection désignée par Claire-Chine Hardion, évoque la pureté des lignes, le jeu de lumière mais aussi une face cachée, qui représente beaucoup plus que ce qu'elle veut bien nous montrer...

“Cette première collection s'inscrit parfaitement dans notre démarche écologique, qui allie luxe, beauté et responsabilité. C'est une collection foncièrement audacieuse, ses éclats chaleureux et son message fort sont porteurs d'espoir et de joie pour les personnes qui porteront ses créations” témoigne Cecile Da Rocha, co-fondatrice de Jana Rose Paris. “6 pièces sont disponibles pour cette première phase de lancement ainsi qu'une série limitée avec un produit d'appel inédit à 240 euros qui met en valeur le diamant éthique” conclut-elle.

Jana Rose Paris s'adresse à une nouvelle génération d'hommes et de femmes engagés pour un futur plus durable tout en étant sensibles à l'élégance et au style. La marque incarne cette nouvelle vision du luxe responsable et œuvre pour une nouvelle conception de la Joannerie, éthique et engagée : que Jana Rose appelle la Slow-JO (qui prône la slow conception: déterminer les justes quantités et ne produire que le strict nécessaire: système de pré-commande lors du lancement de ses collections, fabrication à la demande des clients).

Le diamant de laboratoire, choix unique et assumé

Moins cher, plus éthique*, le diamant de laboratoire a exactement les mêmes propriétés physiques, chimiques et optiques qu'un diamant provenant des mines. Les seuls critères qui les différencient résident dans leur origine : la terre pour le diamant de mine, ou la manufacture pour le diamant de laboratoire, et dans leur impact sur l'environnement et les personnes qui travaillent dans cet univers.

“Le diamant de laboratoire, c'est le diamant du futur”

Jana Rose propose des bijoux personnalisables, jusqu'à la couleur du diamant (Blanc, Cognac, Champagne).

Pour en savoir plus sur Jana Rose Paris : <https://janaroseparis.com/>

*En France, nous émettons entre 20Kg et 50Kg de CO2 par carat de diamant créé en laboratoire alors que l'extraction minière émet entre 200 Kg et 1 tonne de CO2. Dans ces mêmes mines, il faut déplacer 250 tonnes de minerais pour extraire 1 carat de diamant dans la nature (soit 0,2 gramme). Quant à l'extraction de l'or, elle pollue les sols (mercure, cyanure), contamine les populations locales et participe à la destruction des rives, à la déforestation.



À propos de Jana Rose Paris :

Née en 2020 et créée par 2 entrepreneurs, Cécile Da Rocha et Dimitri Juvet, Jana Rose Paris est une nouvelle marque de Joaillerie éco-responsable. Alors qu'ils sont omniprésents dans toutes les sphères de nos vies, les enjeux éthiques, sociaux et environnementaux brillent trop souvent par leur absence dans le monde du luxe. Nouveau visage de la Joaillerie Française, la maison Jana Rose veut créer de l'émotion en toute conscience et propose un modèle vertueux, décomplexé et positif conciliant le savoir-faire d'une fabrication sur-mesure, la création de bijoux uniques, l'exigence de la traçabilité et de la transparence. Grâce à ses bijoux durables, donner du sens à un achat plaisir est désormais possible ! Conscients des enjeux écologiques redoutables que représentent le secteur de la joaillerie et du diamant de mine, il était essentiel pour eux de proposer une marque joyeuse, décomplexée, alignant l'émotion que procure un bijou de luxe et le sens que nous voulons mettre dans notre vie. Jana Rose Paris incarne cette nouvelle vision du luxe responsable et oeuvre pour une nouvelle conception de la joaillerie, éthique et engagée, la Slow Jo. Ces créations et propose plusieurs fois par an des collections uniques et inspirées, sont disponibles sur le site internet et uniquement sur pré-commande.

Pour en savoir plus : <https://janaroseparis.com/>

Kit presse : <https://urlz.fr/dYQ1>

Contact presse :

Julie-Marie BOUCHET

06 87 78 28 65

juliemariebouchet@gmail.com

JANA
ROSE
PARIS

